



PIZZA HUT FRANCHISE CZ / SK
Katalog



AMREST V KOSTCE	5
AMREST: VYJÍMEČNOST OBLASTÍ	6
AMREST: VÝHODY SPOLUPRÁCE	7
AMREST: Z FRANŠÍZANTA FRANŠÍZOREM	8
PIZZA HUT: UNIKÁTNÍ HISTORIE	11
PIZZA HUT: NAŠE STANDARDY	12
PIZZA HUT V EVROPĚ	13
PIZZA HUT : FRANŠÍZOVÉ RESTAURACE	14
PIZZA HUT : OBCHODNÍ MODEL	15
PŘÍKLAD INVESTICE	16
JAK PODPORUJEME NAŠE PARTNERY	18
PODROBNÉ INFORMACE	22
ČASOVÁ OSA	24
PILÍŘE, VE KTERÝCH SE NA NÁS MŮŽETE SPOLEHNOUT	26
KDO SE MŮŽE STÁT FRANŠÍZANTEM PIZZA HUT	27



Service is
our recipe
for winning

Naše Vize:

Stát se evropským lídrem,
který inspiruje globální
restaurační průmysl

Kdo jsme:

Věříme, že ty nejlepší chvíle
v našem životě vždy
doprovází skvělé jídlo. Proto
v AmRestu pečlivě vybíráme
značky do našeho portfolia,
aby si naši hosté z celého
světa mohli vychutnat
neodolatelnou chuť našich
produktů, kdykoli a kdekoli
je chtějí.



AMREST V KOSTCE

Skupina AmRest otevřela svou
první restauraci Pizza Hut
v Polsku v roce 1993.
Dnes provozuje:

2 300+
restaurací

4 franšizové značky:



4 vlastní značky:



AmRest je zalistován na burze
cenných papírů v Madridu (od r. 2018)
a ve Varšavě (od r. 2005).

Tržní údaje k 7. březnu 2023. Finanční údaje za FY22.
Údaje zveřejněné v materiálu jsou historické údaje. AmRest nezaručuje, že
stejných výsledků bude dosaženo i v budoucnu. Údaje se týkají celé skupiny
AmRest Holdings SE, která zahrnuje AmRest Franchise sp.z o.o.

23
zemí

2,422m
tržby
FY 2022 (EUR)

+26.3%
zvýšení prodeje
vs. 2021

#1
multi-brandový
restaurační
operátor v Evropě

>50 000
zaměstnanců

384.4m
EBITDA FY 2022
(EUR)

>30
let zkušeností
v oboru

AMREST: VYJÍMEČNOST OBLASTÍ



OPERATIONS

Každá restaurace by měla našim hostům poskytovat vynikající zážitek a zároveň mít zdravý a ziskový obchodní model.



FOOD SERVICE

Naše komplexní stravovací služby musí být udržitelné a poskytovat dokonalost v inovacích a kvalitě. Host musí být obsloužen na nejvyšší úrovni.



FRANCHISING

Úspěšný franšizing vyžaduje jasnou strategii, robustní obchodní model, tržní know-how a také skvělé značky. V AmRestu dáváme našim partnerům jistotu a stabilitu spolupráce s celosvětovým poskytovatelem franšizy.



OMNICHANNEL

Digital se stal nedílnou součástí cesty našich zákazníků a jedním z našich strategických pilířů růstu. Proto i nadále usilujeme o bezproblémový, personalizovaný a omnichannelový zážitek pro všechny naše zákazníky.

6

FRANCHISE MODEL PIZZA HUT AMREST

AMREST: VÝHODY SPOLUPRÁCE

Široké portfolio ikonických značek a vyvážený obchodní model

- ✓ Přední evropský multibrandový provozovatel restaurací s portfoliem prvotřídních značek
- ✓ Obchodní model založený na skvělém vedení týmu, který buduje rozšiřitelné a udržitelné značky

Zaměření se na provoz, zlepšení zážitku pro naše hosty

- ✓ Společnost dodává výjimečné jídlo, vynikající služby, každý měsíc si získává srdce 30 milionů hostů, kteří jsou obsluhováni více než 50 000 zaměstnanců
- ✓ Dobře integrovaný dodavatelský systém, inovativní digitální a doručovací řešení vytvářejí trvalou hodnotu pro všechny zúčastněné strany a poskytují dlouhodobě udržitelný růst

Výjimečný omnichannel, zážitek pro hosty

- ✓ Pro své hosty vytváříme hodnoty a jedinečné zákaznické zkušenosti prostřednictvím digitalizace, různých prodejních kanálů a personalizovaného přístupu
- ✓ Digitální obchod je nedílnou součástí naší zákaznické cesty, vytváří jedinečný zážitek pro naše hosty v online i offline kanálech

7



AMREST: Z FRANŠIZANTA FRANŠIZOREM

La Tagliatella



**Španělsko,
Portugalsko**

Počet restaurací: **231**
Počet franšizantů: **156**



SUSHISHOP



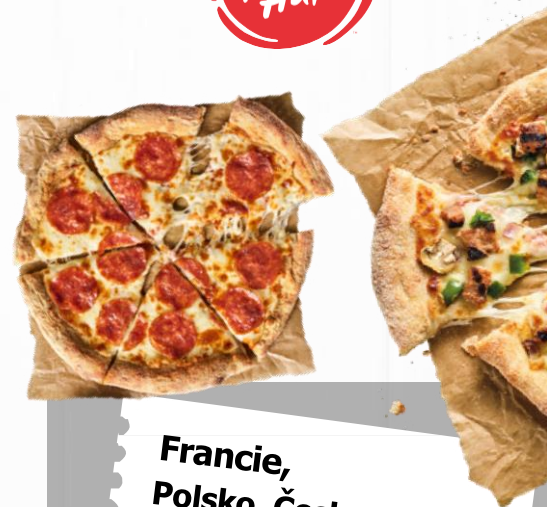
**Lucembursko,
Francie, Španělsko,
Belgie, Švýcarsko,
UAE, Velká Británie**

Počet restaurací: **193**
Počet franšizantů: **61**

**blue
frog**
BAR & GRILL

Čína

Počet restaurací: **80**
Počet franšizantů: **11**



**Francie,
Polsko, Česko,
Maďarsko, Slovensko**

Počet restaurací: **348**
Počet franšizantů: **151**

O PIZZA HUT

PIZZA HUT: UNIKÁTNÍ HISTORIE



1958

Dan a Frank Carney otvírají svou první restauraci Pizza Hut v Kansasu.



1980

Pizza Hut představuje kultovní PAN těsto.



1993

První restaurace Pizza Hut v Polsku.



2014

Pizza Hut spouští své první online objednávky.



2014

Během zápasů francouzského národního týmu na mistrovství světa obdrží Pizza Hut jednu objednávku každou sekundu.



2016

AmRest otvírá 1000. restauraci Pizza Hut.



2017

AmRest získává právo udělovat sub-franšizu ve střední a východní Evropě.



2020

AmRest Franchise sp.z o.o. otvírá první franšizovou restauraci v Polsku se subjektem mimo skupinu AmRest Holdings SE.

PIZZA HUT: NAŠE STANDARDY



Kvalita a čerstvost ingrediencí je nepostradatelným předpokladem pro to, aby naše pizza chutnala opravdu lahodně.

Díky vyškolenému personálu a vysokým standardům restauračního provozu připravujeme pizzu skutečně za pár minut. Každá návštěva Pizza Hut je i díky tomu potěšením.



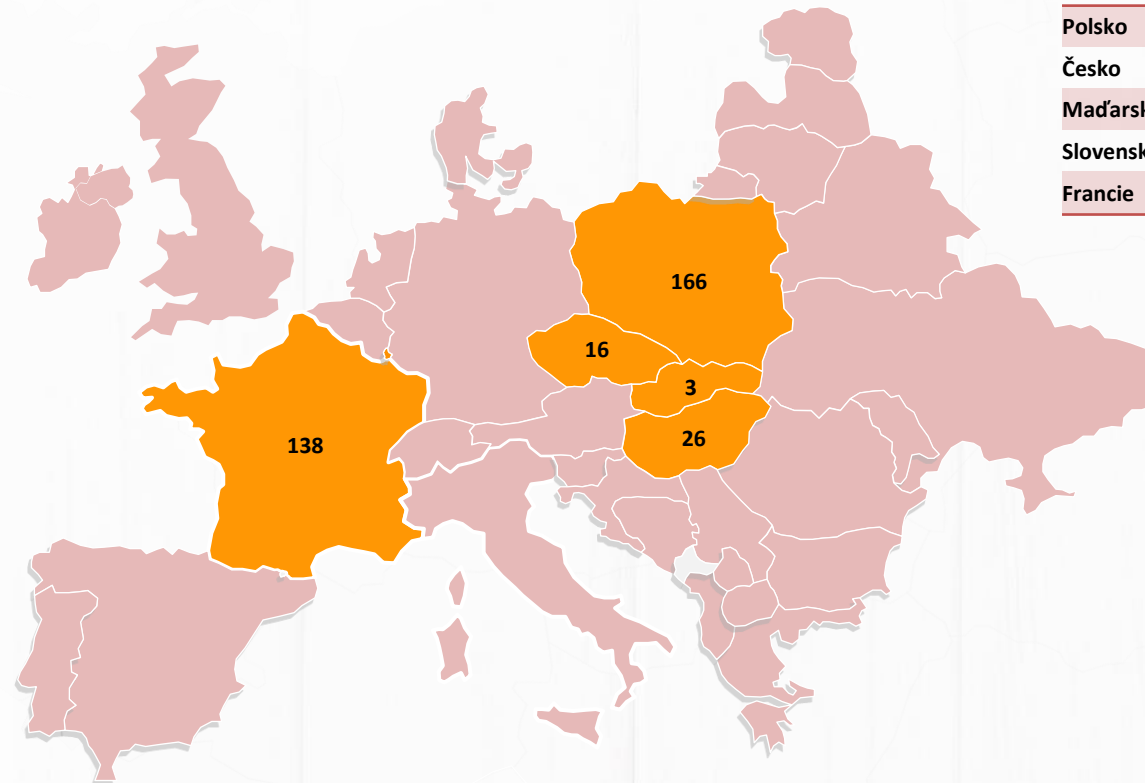
Jednoduchost a čerstvost jsou pro nás klíčové. To je důvod, proč používáme pouze základní ingredience na přípravu našeho těsta: mouku, kvasnice, vodu a olej.



PIZZA HUT V EVROPĚ

Země		Celkem
Polsko	151 15	166
Česko	16 -	16
Maďarsko	26 -	26
Slovensko	3 -	3
Francie	1 137	138

Equity | # Franchise



PIZZA HUT : FRANŠIZOVÉ RESTAURACE



FAST CASUAL DELIVERY

Restaurace s rozvozem a s útulným místem pro sezení nabízí zákazníkům obojí – objednání pizzy s doručením domů nebo posezení a konzumaci pizzy přímo v restauraci. Možnost vyzvednutí pizzy s sebou je samozřejmostí.

- ✓ lokality s vysokou frekvencí chodců i automobilů
- ✓ parkovací místa pro kurýry a zákazníky
 - ✓ 80 až 150 m²
- ✓ od 0 do 50 míst k sezení



PIZZA HUT : OBCHODNÍ MODEL

FRANŠIZOVÁ
SMLOUVA

10 let s možností
prodloužení

MINIMÁLNÍ
HODNOTA
INVESTICE

4 200 000 CZK

VSTUPNÍ
POPLATEK

30 900 USD

FRANŠIZOVÝ
POPLATEK

6 % z tržby

MARKETINGOVÝ
POPLATEK

6 % z tržby

PŘÍKLAD INVESTICE

INVESTIČNÍ NÁKLADY***	
	CZK
Design	400 000
Construction	2 775 886
HVAC	900 000
Kitchen Equipment	2 295 000
Furniture	400 000
Signage	180 000
IT Hardware & Software	325 000
Initial fee*	679 800
StartUp**	100 000
Smallwares	200 000
SUM	8 255 686

* Initial fee - 30 900 USD (směnný kurz je 1 USD = 22 CZK)

** StartUp – potřebný náklad pro provoz restaurace, např.: insekticidní lampy, plynové lahve, uniformy atd.

*** výše uvedené údaje jsou příklady, není možné stanovit stejné náklady pro každou lokalitu a ceny se mohou měnit



VALUE BOX

Jednorázově před otevřením	IT	Instalace a konfigurace	Česko = 1 500 EUR Slovensko = 1 800 EUR
		Pokladní systém - licence	2 709,90 USD
		POS, kasa, display pro zákazníky a tiskárna účtenek	3 000 USD
		KDS zařízení	2 140 USD
	Food Safety	Router, Switch a Micros server	3 100 USD
		Školení	300 EUR
		Nástroje na hubení škůdců - pasti na myši, elektrické pasti a lapač hmyzu	9 545 CZK
Roční	IT	Údržba pokladního systému	600 USD
	Food Safety	Pravidelná kontrola proti škůdcům	Dine in = 13 008 CZK Food Court = 5 520 CZK
		Mikrobiologický test vody a ledu	Česko = 3 413 CZK Slovensko = 253,76 EUR
Měsíční	Franchising fee		6 % z tržby
	Marketing fee		6 % z tržby
	SCM fee	Správa dodavatelského řetězce	2 % z objednávky
	Digital	Objednávka přes pizzahut.cz	0,60 USD / transakce
		Call centrum	500 CZK
	HR	Online podpora pro zaměstnance, aktualizované standardy, materiály - AmSpace, MyStandards,...	1 500 CZK
	Customer Care	AmCare - technická údržba	285 CZK
		Podpora při řešení stížností a dotazů hostů (25 reakcí v ceně)	Fix = 630 CZK Nad rámec = 38 CZK / každá
SMG licence - průzkum spokojenosti hosta		15 USD	
IT	Podpora	60 EUR	
Food Safety	ACE audit (3x za rok)	245 EUR / audit	



JAK PODPORUJEME NAŠE PARTNERY:

při plánování a výstavbě restaurací



Výběr a sjednání místa je jedním z nejdůležitějších prvků. Výběr dobré lokality a vybudování restaurace správným způsobem je nedílnou součástí úspěchu vaší společnosti. Pokud restaurace není ideálně umístěna tak, aby přilákala zákazníky, je vysoce pravděpodobné, že podnik selže. Potenciální franšizanti se mohou spolehnout, mimo jiné na:

- ✓ podporu společnosti Amrest při identifikaci a posouzení potenciálu lokality
- ✓ technické ověření prostor
- ✓ know-how v oblasti projektování a služeb projektového manažera, který koordinuje stavbu
- ✓ pomoc při logistice objednávání a doručování zařízení

Franšizová restaurace bude muset splňovat naše požadavky na označení, standardy designu a mít schválené vybavení.





Tipy, podpora a pomoc

Naším franšizantům nabízíme stálé možnosti školení. Mohou mít podobu workshopů, seminářů nebo konferencí a účast může být dobrovolná nebo povinná. Umožňujeme školení nových zaměstnanců na podporu franšizantů v rozvoji jejich podnikání.

Naším franšizantům budeme také nabízet průběžnou podporu prostřednictvím určeného oblastního manažera a našich dalších oddělení.

Podpora může být poskytnuta například ve formě:

- ✓ pomoci při objednávání počátečních zásob
- ✓ zajištění přístupu k manuálu a jeho průběžná aktualizace
- ✓ sledování progresu provozu přezkoumáváním finančních a jiných údajů poskytnutých nabyvatelem franšizy
- ✓ formálních a neformálních auditů restaurací s cílem ověřit si fungování Pizza Hut standardů v praxi
- ✓ podpory v oblasti marketingu a know-how v oblasti budování tržeb
- ✓ přístupu do databáze dodavatelů spolupracujících s AmRest za zvýhodněných podmínek
- ✓ přístupu k provozním nástrojům podporujícím každodenní provoz restaurace



JAK PODPORUJEME NAŠE PARTNERY:

PODROBNÉ INFORMACE:

podpora pro franšizanta, včetně konkrétních technologických inovací, školení franšizantů a jejich zaměstnanců

Amrest má dlouholeté zkušenosti s vyhledáváním, navrhováním a úspěšným provozováním restaurací. Franšizant obdrží kompletní tréninkový balíček, podporu při navrhování a vybavení restaurací, školení zaměstnanců, zahajovací akci, přístup k certifikovaným dodavatelům a bezpečnému dodavatelskému řetězci a pomoc při budování tržeb a zvyšování profitability restaurace.

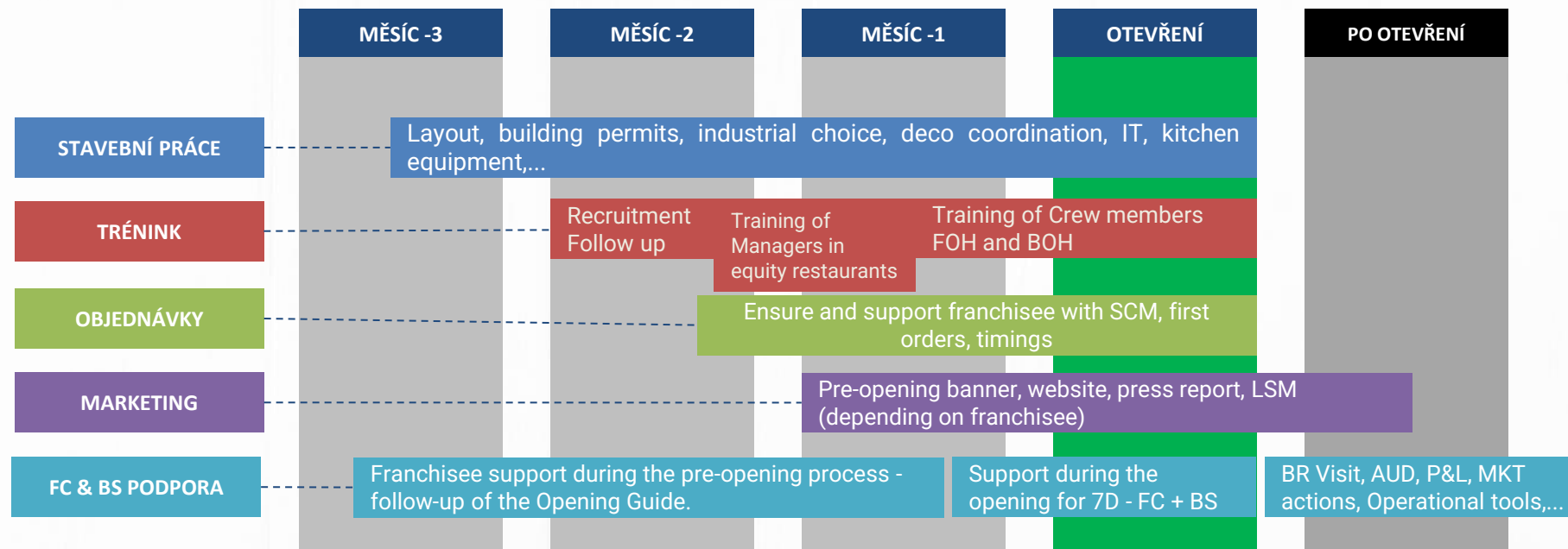


Přehled poplatků placených franšizantem společnosti AmRest včetně detailního popisu

Jednorázový poplatek za připojení k Pizza Hut je 30 900 USD. Během spolupráce franšizová restaurace každý měsíc odvádí částku 6 % z čistého obratu jako franšizový poplatek a dalších 6% z čistého obratu jako marketingový poplatek. Amrest si také vyhrazuje právo zavést dodatečné poplatky za poskytované povinné nebo volitelné služby, např. v rozsahu: HR, IT, Digital nebo jiné poplatky, o kterých je franšizant předem informován při podpisu smlouvy a během jejího trvání.



Časová osa



FINANČNÍ MODEL

Atraktivní finanční model,
rychlá návratnost investic

LOKALITA

Pohodlný výběr konceptu a
umístění

MARKETING

Marketingová spolupráce
na centrální i lokální úrovni

TRÉNINK A PODPORA

Trénink a průběžná podpora v oblasti
klíčových obchodních procesů a výzev

DESIGN & CONSTRUCTION

Podpora při navrhování a
výstavbě restaurací

CENTRÁLNÍ DISTRIBUTOR

Spolupráce s osvědčeným
distributorem

E-COMMERCE

Osvědčený a rozsáhlý systém e-commerce
nástrojů, spolupráce s největšími agregátory

AmRest



KONTAKTUJTE NÁS:

fransizapizzahut@amrest.eu

<https://franchise.pizzahut.cz>

www.amrest.eu

Vyhrazujeme si právo kontaktovat
vybrané kandidáty.



Dokonalý franšizant je
motivovaný člověk, plný vášně
provozovat restauraci. Hledáme
lidi, kteří jsou otevření a
připraveni získat nové znalosti.
Zkušenosti v gastronomickém
průmyslu jsou velkým přínosem
kandidáta, i když každá
angažovaná osoba může po
náležitém školení provozovat
restauraci na světové úrovni.

Subjektem udělujícím franšizu Pizza HUT pro vybrané koncepty na území České a Slovenské republiky je společnost:

AmRest Franchise sp.z o.o.

Se sídlem ve Wrocławu (ul. Powstańców Śląskich 15-17, 53-332 Wrocław),

NIP: 8982248294, KRS: 0000769844

Společnost se nazývá master franšizant a uděluje franšizu na základě dohod s původním vlastníkem značky.

Účetní závěrka společnosti je k dispozici at <https://ekrs.ms.gov.pl/>

Všechny částky a čísla v tomto dokumentu jsou orientační.

PIZZA HUT

© 2021 AmRest Franchise Sp. z o.o.

Všechna práva vyhrazena.

Katalog není nabídkou ve smyslu občanského zákoníku a je pouze výzvou k jednání za účelem navázání spolupráce.

Květen 2023

