

PRAVILA NAGRADNOG NATJEČAJA

(„Pravila natječaja“)

Članak 1.

ORGANIZATOR

1. Nagradni natječaj priređuje i organizuje AmRest Adria d.o.o., ulica kneza Branimira 71A, 10 000 Zagreb. OIB: 09054463846 (dalje u tekstu: Organizator).

Članak 2.

TRAJANJE, SVRHA I MJESTA PROVOĐENJA NAGRADNOG NATJEČAJA

1. Nagradni natječaj provodi se u svrhu promocije Organizatora.
2. Detalji o trajanju nagradnog natječaja nalaze se u objavi na društvenim mrežama koji promoviraju sami Natječaj.
3. Natječaj se realizira isključivo online putem Instagram profila KFC Hrvatska (www.instagram.com/kfchrvatska/), prema odluci

Organizatora.

Članak 3.

PRAVO SUDJELOVANJA

1. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe, državljani Republike Hrvatske, koje su se do krajnjeg datuma naglašenog u nagradnoj objavi na mrežama prijavile na nagradni natječaj prema uputama iz članka 5. ovih Pravila, osim radnika Organizatora kao i članova njihovih uži obitelji supružnika, djece, braće i sestara, majki i očeva itd.).
2. Objavom na društvenim mrežama kao odgovor na pitanje KFC Hrvatska iz ovog natječaja, sukladno članku 5. ovih Pravila natječaja, osoba se uključuje u natječaj, te se smatra da je pročitala Pravila natječaja i prihvatila ih.

Članak 4.

NAGRADA

Nagrade su:

3 x Classic Košara

2. Sudionik ovog nagradnog natječaja nema pravo zahtijevati drugu nagradu od one koja je navedena u ovim Pravilima natječaja ili u većim količinama.
3. Nagrada se ne može zamijeniti za novac, druge proizvode ili usluge niti se može prenijeti na drugu osobu.
4. Sudionik prihvatanjem ovih Pravila natječaja potvrđuje i suglasan je kako Organizator natječaja neće bit odgovoran za bilo koju štetu koja bi mogla nastati u svezi realizacije ovog poklona.

Članak 5.

NAČIN SUDJELOVANJA

1. Za sudjelovanje u natječaju potrebno je u periodu trajanja natječaja odgovoriti na pitanje postavljeno u nagradnoj objavi na društvenim mrežama.
2. Natječaj se održava na službenom Instagram profilu KFC Hrvatska (www.instagram.com/kfchrvatska/) gdje se biraju dobitnici.

Navedene društvene mreže nisu nadležne za ovaj natječaj.

Članak 6.

ODABIR DOBITNIKA

1. Dobitnika će odabrati žiri marketing odjela Organizatora sastavljen od tri člana, prema kriteriju kreativnog odabira.
2. Organizator zadržava pravo isključiti sudionika iz nagradnog natječaja ako se radi o lažnom profilu ili profilu koji zloupotrebljava korištenje nagradnih natječaja.

Članak 7.

OBJAVA DOBITNIKA

1. Nakon završetka nagradnog natječaja, 17. veljače 2026. na društvenoj mreži na kojoj je natječaj objavljen, KFC Hrvatska objavljuje dobitnike kao odgovor na objavu koja je predmet ovog natječaja.
2. Korisnička služba nakon objave dobitnika, kontaktira dobitnika putem poruke na mreži kojom je sudjelovao u natječaju.
3. Dobitnik se mora očitovati o preuzimanju nagrade, najkasnije 48h nakon proglašenja dobitnika.
4. Ukoliko se dobitnik ne javi korisničkoj službi KFC Hrvatske u navedenom roku, smatrat će se da odbija poklon te se pristupa drugom izboru dobitnika.

Članak 8.

PREUZIMANJE NAGRADE

1. Potpisom potvrde o preuzimanju poklona prestaju sve obveze Organizatora natječaja prema dobitniku.

Članak 9.

PRAVILA ZA OBJAVU

1. Sudionicima je zabranjeno:
 - koristiti lažni profil na društvenim mrežama za sudjelovanje u nagradnom natječaju;
 - koristiti fotografije za koje se utvrdi da nisu autorsko djelo Sudionika ili da su neovlašteno preuzete sa internetskih stranica ili drugih izvora;
 - objavljivati sadržaje koji su neadekvatni (uvredljivi sadržaji, sadržaji koji ne odgovaraju temi nagradnog natječaja, navode ili prikazuju proizvode konkurencije i sl.)

Članak 10..

ČLANAK 10.

OBAVIJEST O ZAŠTITI OSOBNIH PODATAKA

1. Osobni podaci sudionika (korisničko ime) prikupljaju se i obrađuju isključivo od strane Organizatora. Sudionik se u vezi s obradom svojih osobnih podataka može obratiti Organizatoru putem elektroničke pošte na adresu: info-hr@amrest.eu, ili pisanim putem na adresu: Ulica kneza Branimira 71A, 10 000 Zagreb.
2. Osobni podaci sudionika (korisničko ime), prikupljeni putem Instagram ili Facebook stranice Organizatora ili na drugi način dostavljeni Organizatoru od strane sudionika, koriste se isključivo u svrhu organizacije i provedbe Nagradnog natječaja, sukladno ovim Pravilima te zakonskim obvezama Organizatora u vezi s provedbom Nagradnog natječaja.
3. Pravna osnova za obradu osobnih podataka sudionika jest njegova privola (članak 6. stavak 1. točka (a) Opće uredbe o zaštiti podataka (EU) 2016/679 – GDPR), uzimajući u obzir da sudjelovanjem u Nagradnom natječaju sudionici daju privolu za obradu svojih osobnih podataka od strane Organizatora sukladno članku 3.2. ovih Pravila.
4. Korištenje osobnih podataka sudionika od strane Organizatora u druge svrhe, uključujući marketinške aktivnosti Organizatora, moguće je isključivo na temelju dodatne, izričite privole sudionika.
5. Organizator će osobne podatke čuvati razdoblje koje nije dulje od onoga potrebnog za ostvarenje svrhe obrade, a najdulje do isteka roka od 1 (jednog) mjeseca od dana završetka Igre.

6. Sudionici imaju sljedeća prava u vezi s obradom svojih osobnih podataka:
- pravo zatražiti od Organizatora pristup osobnim podacima i njihov ispravak ili brisanje, odnosno ograničenje obrade te pravo na prigovor na obradu, kao i pravo na prenosivost podataka;
 - pravo u svakom trenutku povući danu privolu, pri čemu povlačenje privole ne utječe na zakonitost obrade koja se temeljila na privoli prije njezina povlačenja;
 - pravo podnijeti pritužbu Agenciji za zaštitu osobnih podataka Republike Hrvatske ukoliko smatra da je obradom njegovih osobnih podataka povrijeđeno neko od prava zajamčenih važećim propisima o zaštiti osobnih podataka.