

Regulamin serwisu kfc.pl oraz aplikacji mobilnej KFC Polska

§ 1. Definicje

1. Terminom używanym w niniejszym regulaminie nadaje się następujące znaczenie:
 - 1.1. **Konto** — konto Użytkownika, stanowiące zbiór zasobów i uprawnień w systemie informatycznym Usługodawcy dostępnych dla Użytkownika, tworzone po uprzedniej rejestracji Użytkownika; rejestracja i dostęp do Konta może nastąpić za pomocą serwisu WWW lub aplikacji mobilnej w ramach Usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu, lub innego kanału dostępu, udostępnianego przez Usługodawcę na zasadach określonych w odrębnych regulaminach
 - 1.2. **Regulamin** — niniejszy regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną;
 - 1.3. **Restauracje KFC** - restauracje należące do sieci KFC, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej; Restauracje KFC mogą być prowadzone przez Usługodawcę lub inne podmioty.
 - 1.4. **Franczyzobiorca** – podmiot prowadzący Restauracje KFC na terenie Rzeczypospolitej Polskiej na podstawie zawartej umowy franczyzowej, którym w ramach ich współpracy z Usługodawcą lub innymi podmiotami umożliwiono oferowanie produktów w ramach Serwisu WWW lub Aplikacji.
 - 1.5. **Serwis WWW** — serwis internetowy, dostępny pod adresem kfc.pl;
 - 1.6. **Aplikacja** — aplikacja na urządzenia mobilne pod nazwą „KFC Polska”, dostępna do nieodpłatnego pobrania w sklepach internetowych AppStore, Google Play oraz Huawei AppGallery;
 - 1.7. **Usługodawca** — „AmRest” sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, pod adresem: ul. Powstańców Śląskich 15, 53-335 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 000025220, NIP: 5260211104, o kapitale zakładowym 743 597 000,00 zł, posiadającą status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu ustawy o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych, numer telefonu kontaktowego: 713861000, kontaktowy adres e-mail: kfcpl@amrest.eu
 - 1.8. **Użytkownik** — osoba fizyczna korzystająca z Usług zgodnie z niniejszym Regulaminem;
 - 1.9. **Zamówienie** — składane przez Użytkownika za pomocą Serwisu WWW, Aplikacji, zamówienie środków spożywczych, napojów lub innych artykułów z menu wybranej Restauracji KFC, przeznaczone do bieżącego spożycia w gospodarstwach domowych, realizowane do miejsca zamieszkania, pobytu lub pracy Użytkownika podczas regularnych dostaw realizowanych przez Restauracje KFC lub do odbioru w Restauracji KFC.
 - 1.10. **Zamówienie online do stolika** - składane przez Użytkownika za pomocą Serwisu WWW, Aplikacji zamówienie środków spożywczych, napojów lub innych artykułów z menu wybranej Restauracji KFC dostarczane w Restauracji do stolika wskazanego przez Użytkownika.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady świadczenia usług drogą elektroniczną za pomocą Serwisu WWW i Aplikacji.
2. Niniejszy Regulamin jest regulaminem, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
3. Szczegółowe zasady związane z korzystaniem z Aplikacji określa Załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Szczegółowe zasady związane z korzystaniem z Kiosku określa odrębny regulamin, dostępny w serwisie WWW.

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

1. Usługi świadczone przez Usługodawcę za pośrednictwem Serwisu i Aplikacji (dalej „**Usługi**”) obejmują:
 - 1.1. informowanie Użytkowników o ofercie Restauracji KFC;
 - 1.2. umożliwienie wyszukiwania najbliższych Restauracji KFC za pomocą wirtualnej mapy Restauracji KFC;
 - 1.3. umożliwienie Użytkownikom składania Zamówień oraz Zamówień online do stolika;
 - 1.4. umożliwienie Użytkownikom rejestracji Konta;
 - 1.5. umożliwienie Użytkownikom dostępu do Konta;
 - 1.6. umożliwienie składania reklamacji;
 - 1.7. dodatkowo dla użytkowników Aplikacji, którzy wyrazili na to zgodę:
 - a) możliwość otrzymywania powiadomień typu „push” lub sms o statusie zamówienia;
 - b) możliwość otrzymywania od Usługodawcy powiadomień typu „push” dotyczących specjalnych ofert i promocji.
2. Usługi przeznaczone są dla wszystkich użytkowników sieci Internet, z tym zastrzeżeniem, że Usługi, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1.3 do 1.9 przeznaczone są dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych (w tym osoby między 13-tym a 18-tym rokiem życia, nie ubezwłasnowolnione całkowicie), mogą korzystać z Usług, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1.3 do 1.9, za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego (np. rodzica). W odniesieniu do Aplikacji usługi, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1.3 do 1.9 Regulaminu, przeznaczone są dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, które pobrały i zainstalowały Aplikację na swoim urządzeniu mobilnym.
3. Usługi, o których mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu, świadczone są nieodpłatnie. Złożenie Zamówienia za pomocą Usługi wiąże się z obowiązkiem zapłaty zgodnie z informacjami uwidocznionymi w Serwisie WWW, Aplikacji czy też na ekranie Kiosku.
4. W ramach korzystania z Usług niedozwolone jest dostarczanie przez Użytkownika treści o charakterze bezprawnym, w tym:
 - 4.1. informacji i danych spreparowanych w sposób stwarzający ryzyko naruszenia bezpieczeństwa informatycznego lub stabilności Serwisu WWW oraz Aplikacji;
 - 4.2. informacji naruszających prawa własności intelektualnej, w tym prawa autorskie i prawa do znaków towarowych Usługodawcy lub osób trzecich;
 - 4.3. innych informacji i danych naruszających bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.

§ 4. Składanie Zamówień oraz Zamówień online do stolika

1. Zamówienia są realizowane w obszarach dostaw poszczególnych Restauracji KFC. Informacje o możliwości realizacji dostawy pod wskazany przez Użytkownika adres i Restauracji KFC, realizującej dostawę, dostępne są w Serwisie WWW i Aplikacji na początku składania Zamówienia. Sprawdzenie możliwości realizacji Zamówienia przez właściwą KFC następuje automatycznie. W wypadku braku możliwości realizacji Zamówienia dla wpisanego adresu Użytkownik zostanie o tym fakcie poinformowany komunikatem. Zamówienia online do stolika są realizowane w poszczególnych Restauracjach KFC wskazanych w Serwisie WWW i Aplikacji.
2. Zapłata za Zamówienie może być, wedle wyboru Użytkownika, dokonana przy odbiorze – gotówką, kartą płatniczą VISA lub Master Card, albo on-line przy wykorzystaniu systemu płatności PayU S.A. Zapłata za Zamówienie online do stolika może być dokonana jedynie kartą płatniczą VISA lub Master Card online albo on-line przy wykorzystaniu systemu płatności PayU S.A.

3. Zamówienia oraz Zamówienia online do stolika mogą składać zarówno Użytkownicy posiadający Konto, jak i nieposiadający Konta.
4. W celu złożenia Zamówienia przez Użytkownika nieposiadającego Konta, Użytkownik taki powinien kolejno:
 - 4.1. wybrać typ Zamówienia w Serwisie WWW, Aplikacji lub
 - 4.2. wypełnić następujące pola w formularzu Zamówienia: miejscowość, ulica i numer budynku, telefon komórkowy;
 - 4.3. wybrać zamawiane produkty oferowane przez Restaurację KFC z oferty w Serwisie WWW, Aplikacji lub poprzez ich zaznaczenie, wybranie liczby sztuk, ilości lub wielkości danego produktu oraz dokonanie ewentualnych modyfikacji danego produktu, o ile możliwość taka została zapewniona dla danego produktu;
 - 4.4. dokonać wyboru metody płatności;
 - 4.5. zaakceptować Zamówienie za pomocą przycisku „zamawiam i płacę”.
5. W celu złożenia Zamówienia przez Użytkownika posiadającego Konto (z uwzględnieniem § 5 ust. 8 Regulaminu), Użytkownik taki powinien kolejno:
 - 5.1. zalogować się do Serwisu WWW, Aplikacji przy użyciu przypisanego do Użytkownika loginu (którym jest adres e – mail podany przez Użytkownika, dalej: „Login”) i hasła;
 - 5.2. wybrać typ Zamówienia w Serwisie WWW lub Aplikacji;
 - 5.3. wybrać z listy zapisanych adresów dostawy ten, na który ma być zrealizowane Zamówienie lub wprowadzić nowy adres dostawy;
 - 5.4. wybrać zamawiane produkty oferowane przez Restaurację KFC z oferty w Serwisie WWW lub Aplikacji poprzez ich zaznaczenie, wybranie liczby sztuk, ilości lub wielkości danego produktu oraz dokonanie ewentualnych modyfikacji danego produktu, o ile możliwość taka została zapewniona dla danego produktu;
 - 5.5. dokonać wyboru metody płatności;
 - 5.6. zaakceptować zamówienie za pomocą przycisku „zamawiam i płacę”.
6. Po wykonaniu wszystkich kroków odpowiednio z opisanych w § 4 ust. 4 i 5 powyżej Zamówienie zostaje przyjęte do realizacji.
7. Usługodawca zastrzega sobie prawo do telefonicznego potwierdzenia faktu złożenia Zamówienia przy pomocy numeru telefonu podanego przez Użytkownika przy składaniu Zamówienia lub przy zakładaniu Konta.
8. Zamówienia mogą być składane przez Użytkowników działających w imieniu innych podmiotów, w tym osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej.
9. Użytkownik może po złożeniu Zamówienia otrzymać fakturę VAT obejmującą dane Zamówienie. W celu otrzymania faktury VAT wraz z realizacją Zamówienia Użytkownik powinien wybrać opcję „Faktura VAT” przy składaniu Zamówienia. Użytkownicy posiadający Konto mają możliwość zapisania kilku zestawów danych niezbędnych do wystawienia faktury, przy czym możliwe jest wyszukanie wcześniej wpisanych danych za pomocą numeru NIP nabywcy. Użytkownicy nie posiadający Konta powinni każdorazowo podać dane odbiorcy uwidaczniane na Fakturze VAT.
10. W celu złożenia Zamówienia online do stolika przez Użytkownika nieposiadającego Konta, Użytkownik taki powinien kolejno:
 - 10.1 Zeskanować kod QR znajdujący się na stoliku w wybranej Restauracji;
 - 10.2 wybrać zamawiane produkty oferowane przez zaznaczoną Restaurację KFC ze wskazaniem ilości sztuk lub wielkości danego produktu oraz dokonanie ewentualnych modyfikacji danego produktu, o ile możliwość taka została zapewniona dla danego produktu;
 - 10.3 Podać imię, numer telefonu, adres e-mail oraz zaakceptować Regulamin;
 - 10.4 dokonać wyboru metody płatności;

- 10.5 zaakceptować Zamówienie za pomocą przycisku „zamawiam i płacę”;
- 10.6 Poprawnie sfinalizować płatność za zamówienie;
- 11. W celu złożenia Zamówienia online do stolika przez Użytkownika posiadającego Konto (z uwzględnieniem § 5 ust. 8 Regulaminu), Użytkownik taki powinien kolejno:
 - 11.1 Zeskanować kod QR znajdujący się na stoliku w wybranej Restauracji;
 - 11.2 Wybrać zamawiane produkty oferowane przez zaznaczoną Restaurację KFC ze wskazaniem sztuk, ilości lub wielkości danego produktu oraz dokonanie ewentualnych modyfikacji danego produktu, o ile możliwość taka została zapewniona dla danego produktu;
 - 11.3 Zalogować się do konta podając login (e-mail) oraz hasło;
 - 11.4 dokonać wyboru metody płatności;
 - 11.5 zaakceptować Zamówienie za pomocą przycisku „zamawiam i płacę”;
 - 11.6 poprawnie sfinalizować płatność za zamówienie. Po wykonaniu wszystkich kroków odpowiednio z opisanych w § 4 ust. 10 i 11 powyżej Zamówienie online do stolika zostaje przyjęte do realizacji.
- 12. Zamówienia online do stolika mogą być składane przez Użytkowników działających w imieniu innych podmiotów, w tym osób prawnych i jednostek organizacyjnych nieposiadających osobowości prawnej.
- 13. Użytkownik może po złożeniu Zamówienia online do stolika otrzymać fakturę VAT obejmującą złożone zamówienie. W celu otrzymania faktury VAT wraz z realizacją Zamówienia online do stolika Użytkownik powinien wybrać opcję „Faktura VAT” przy składaniu Zamówienia online do stolika. Użytkownicy posiadający Konto mają możliwość zapisania zestawów danych niezbędnych do wystawienia faktury, przy czym możliwe jest wyszukanie wcześniej wpisanych danych za pomocą numeru NIP nabywcy. Użytkownicy nie posiadający Konta powinni każdorazowo podać dane odbiorcy uwidaczniane na Fakturze VAT.
- 14. W momencie złożenia przez Użytkownika Zamówienia za pomocą przycisku „zamawiam i płacę” zarówno poprzez WWW jak i Aplikację dochodzi do zawarcia umowy sprzedaży pomiędzy Użytkownikiem a Usługodawcą. Użytkownik zobowiązany jest od tego momentu do zapłaty za złożone Zamówienia, a Usługodawca do jego zrealizowania i wydania Użytkownikowi.

§ 5. Rejestracja i dostęp do Konta KFC

- 1. Rejestracja Konta KFC dokonywana jest online, poprzez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Serwisie WWW w zakładce „Utwórz konto”. Rejestracja Konta przez Aplikację dokonywana jest przez wypełnienie formularza rejestracyjnego dostępnego w Aplikacji po jej zainstalowaniu i uruchomieniu.
- 2. Formularz rejestracyjny zawiera wyraźnie oznaczone pola, których wypełnienie jest obowiązkowe.
- 3. W formularzu rejestracyjnym Użytkownik podaje swoje dane osobowe niezbędne dla kontaktu z Użytkownikiem oraz założenia i utrzymania Konta.
- 4. Po wypełnieniu i przesłaniu formularza rejestracyjnego przez Użytkownika Usługodawca, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej, przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji i utworzenia Konta oraz niniejszy Regulamin. Konto staje się aktywne po kliknięciu przez Użytkownika na odpowiednio oznaczony link aktywacyjny, zawarty w przesłanej przez Usługodawcę wiadomości e-mail.
- 5. Dostęp do Konta możliwy jest po podaniu przez Użytkownika wybranego przez niego przy rejestracji loginu i hasła. Login i hasło mają charakter poufny. Usługodawca informuje, że udostępnianie przez Użytkownika loginu i hasła osobom trzecim może wiązać się z zagrożeniem dla prywatności lub innych prawnie chronionych interesów Użytkownika.
- 6. Konto umożliwia:

- 6.1 Przeglądanie historycznie złożonych zamówień;
- 6.2 składanie reklamacji dotyczących Zamówień i Usług za pomocą formularza dostępnego po zalogowaniu się do Konta;
- 6.3 przechowywanie adresów dostawy Zamówienia;
- 6.4 przechowywanie danych niezbędnych do wystawienia faktury VAT;
- 6.5 przeglądanie i korzystanie z kuponów;
- 6.6 edytowanie danych dotyczących Użytkownika;

§ 6. Wymagania techniczne

1. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Serwisu WWW i świadczonych za jego pomocą Usług jest korzystanie z komputera osobistego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w system operacyjny (Windows, Mac OS, Linux lub podobny) oraz przeglądarkę internetową Internet Explorer, Opera, Firefox, Google Chrome lub Safari w aktualnej wersji.
2. Serwis WWW jest również przystosowany do wyświetlania na urządzeniach przenośnych, takich jak smartfon, tablet lub palmtop. Warunkiem technicznym korzystania z wersji mobilnej Serwisu WWW jest korzystanie z urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w jedną z popularnych przeglądarek internetowych w aktualnej wersji (Android Browser, Chrome Mobile, Internet Explorer Mobile, Opera Mini lub Safari Mobile).
3. Warunkiem technicznym prawidłowego korzystania z Aplikacji i świadczonych za jej pomocą Usług jest korzystanie z urządzenia mobilnego z dostępem do sieci Internet, wyposażonego w system operacyjny Android wersja aktualnie dostępna w Google Play Store, lub iOS wersja aktualnie dostępna w App Store.
4. Korzystanie z Usług opartych o mechanizmy lokalizacyjne (lokalizowanie urządzenia na mapie Restauracji KFC) wymaga posiadania urządzenia mobilnego wyposażonego w odbiornik GPS, z włączoną funkcją lokalizacji GPS (wymagana jest zgoda na dostęp Aplikacji do informacji o lokalizacji urządzenia Użytkownika).

§ 7. Czas trwania umowy i rezygnacja z Usług

1. Użytkownik może korzystać z Usług lub zrezygnować z nich w każdym czasie. Umowa o świadczenie Usług związanych z Kontem jest zawierana na czas nieoznaczony z chwilą aktywacji Konta zgodnie z § 5 ust. 4 Regulaminu. Minimalny czas trwania zobowiązań Użytkownika nie jest określony, a Użytkownik nie jest zobowiązany do korzystania z Usługi przez jakikolwiek okres.
2. Rezygnacja z Usług może nastąpić przez wysłanie wiadomości e-mail, zawierającej stosowne oświadczenie Użytkownika, przesłanej na adres e-mail kfcpl@amrest.eu lub listownie, na adres Usługodawcy („AmRest” sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 15, 53-335 Wrocław), jak również poprzez usunięcie konta przez zalogowanego Użytkownika.
3. W przypadku usunięcia Konta ze strony WWW lub w Aplikacji przez Użytkownika umowa o świadczenie Usług związanych z Kontem zostaje rozwiązana w trybie natychmiastowym, bez konieczności dokonywania dodatkowych zgłoszeń, w szczególności bez konieczności uprzedniego dokonania wypowiedzenia przedmiotowej umowy.
4. Usługodawca ma prawo wypowiedzenia Umowy o świadczenie Usług związanych z Kontem przez wysłanie wiadomości e-mail, zawierającej stosowne oświadczenie o wypowiedzeniu umowy, przesłanej na adres e-mail lub listownie, na adres korespondencyjny, podany przez Użytkownika, a także w aplikacji. Umowa ulega rozwiązaniu po upływie 30 dniowego okresu wypowiedzenia.

5. Zarówno Użytkownik jaki i Usługodawca może rozwiązać Umowę o świadczenie Usług związanych z Kontem w trybie natychmiastowym w przypadku rażącego łamania przez drugą stronę zasad Regulaminu, a także w przypadku nieprzestrzegania zasad powszechnie obowiązującego prawa.
6. Zgodnie z obowiązującym prawem Użytkownikowi będącemu konsumentem przysługuje prawo do odstąpienia bez podania jakichkolwiek przyczyn od umowy zawartej na odległość, zawartej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, mającej za przedmiot Usługi, w każdym czasie, w tym w terminie 14 dni od daty jej zawarcia.
7. W celu wykonania uprawnienia, o którym mowa powyżej, Użytkownik powinien poinformować Usługodawcę o swojej decyzji o odstąpieniu. Za poinformowanie o takiej decyzji uważana jest również rezygnacja z Usług w jakikolwiek sposób opisany w § 7 ust. 2 Regulaminu, dokonana w okresie wskazanym w ustępie poprzedzającym.
8. Użytkownik może również odstąpić od umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia przekazanego z wykorzystaniem danych kontaktowych Usługodawcy, wskazanych w Regulaminie, na przykład wysyłając stosowne pismo listownie (na adres „AmRest” sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 15, 53-335 Wrocław) lub pocztą elektroniczną (na adres kfcpl@amrest.eu).
9. W celu skorzystania z prawa odstąpienia od Umowy Użytkownik może skorzystać z ustawowego wzoru formularza odstąpienia od umowy, stanowiącego załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. Wzór takiego formularza dostępny jest pod adresem URL: <https://dziennikustaw.gov.pl/D2020000028701.pdf> (wymagany jest program do odczytywania dokumentów w formacie PDF, np. Adobe Acrobat Reader). Skorzystanie z tego wzoru nie jest obowiązkowe.
10. Dla zachowania terminu odstąpienia od umowy, określonego w § 7 ust. 3. powyżej wystarczające jest wysłanie informacji dotyczącej wykonania przysługującego Użytkownikowi uprawnienia do odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.
11. W przypadku otrzymania przez Usługodawcę oświadczenia o odstąpieniu od umowy lub rezygnacji z Usług przez Użytkownika, Użytkownik nie jest obciążany jakimikolwiek kosztami świadczonej Usługi.
12. Wykonanie uprawnienia do odstąpienia od umowy lub rezygnacja z Usług na zasadach opisanych w niniejszym § 7 pozostaje bez wpływu na realizację Zamówień i zobowiązania Stron dotyczące Zamówień złożonych przez Użytkownika przed datą odstąpienia lub rezygnacji.
13. Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość nie przysługuje Użytkownikowi w sytuacjach wskazanych w art. 38 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta w szczególności, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Użytkownika, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości, a ponadto, gdy przedmiotem świadczenia jest towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia oraz jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości.

§ 8. Reklamacje dotyczące przedmiotów Zamówień oraz Zamówień online do stolika

1. Usługodawca ma obowiązek realizacji Zamówień oraz Zamówień online do stolika zgodnie z zawartą umową. Usługodawca odpowiada wobec Użytkownika z tytułu zgodność świadczenia z umową na zasadach określonych w ustawie z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta.
2. Reklamacje dotyczące przedmiotu Zamówień lub Zamówień online do stolika mogą być zgłaszane:

- 1) za pomocą Aplikacji przez zarejestrowanych Użytkowników posiadających Konto KFC oraz przez niezarejestrowanych Użytkowników, poprzez opcję „Napisz do nas”;
 - 2) za pomocą Serwisu WWW poprzez formularz kontaktowy, w zakładce „Kontakt”;
 - 3) telefonicznie, na numer telefonu Infolinii lub, przez wszystkich Użytkowników;
 - 4) na piśmie, na adres Usługodawcy („AmRest” sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 15, 53-335 Wrocław).
3. Reklamacja powinna zawierać dowód zakupu oraz dane osoby składającej reklamację (imię i nazwisko oraz dane kontaktowe: adres do korespondencji lub adres e-mail lub numer telefonu kontaktowego), wskazanie przyczyny reklamacji oraz treści żądania.
4. O ile krótszy czas rozpatrzenia reklamacji nie wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa, reklamacje rozpatrywane są przez Usługodawcę w terminie do 14 dni od ich otrzymania.
5. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Usługodawca powiadomi osobę składającą reklamację listem wysłanym na adres podany w reklamacji albo pocztą elektroniczną – w zależności od sposobu złożenia reklamacji.
6. Reklamacje dotyczące zgodności z umową produktów objętych zamówieniem załatwiane są zgodnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta. W szczególności Użytkownik ma prawo żądać wymiany lub naprawy produktów objętych zamówieniem, a w przypadkach określonych w ust. 7 – obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy.
7. Użytkownik ma prawo żądać obniżenia ceny lub odstąpienia od umowy, gdy:
 - 1) Usługodawca odmówił wymiany lub naprawy produktów;
 - 2) Usługodawca nie dokonał wymiany lub naprawy produktów w rozsądnym czasie i bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika;
 - 3) brak zgodności produktu z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował wymienić lub naprawić produkt;
 - 4) brak zgodności produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniej próby wymiany lub naprawy;
 - 5) z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie dokona on wymiany lub naprawy produktu w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.
8. Użytkownik będący Konsumentem, który chce uzyskać pomoc przy załatwieniu reklamacji, może zwrócić się do miejskiego lub powiatowego rzecznika konsumentów, świadczącego bezpłatną pomoc i poradnictwo w zakresie ochrony interesów Konsumentów.

§ 9. Reklamacje dotyczące Usług

1. Wszelkie reklamacje dotyczące lub Usług można zgłaszać:
 - 1) na adres poczty elektronicznej Usługodawcy (kfcpl@amrest.eu) lub
 - 2) listownie, na adres Usługodawcy („AmRest” sp. z o.o., ul. Powstańców Śląskich 15, 53-335 Wrocław).
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane są według kolejności wpływu, w terminie do 14 dni od ich otrzymania przez Usługodawcę.
4. O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji osoba składająca reklamację zostaje powiadomiona listownie albo pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

§ 10. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Użytkowników jest AmRest Spółka z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: ul. Powstańców Śląskich 15, 53-335 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS: 25220, NIP: 5260211104, REGON: 011565564, kapitał zakładowy: 713861000 PLN.
2. Zasady ochrony prywatności Użytkowników opisane są w dokumencie „Polityka Prywatności”, dostępnym w Serwisie WWW.

§ 11. Sposoby pozasądowego rozwiązywania sporów

1. Użytkownik będący konsumentem może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń m.in. w następujący sposób:
 - 1) zwracając się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy;
 - 2) zwracając się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem, a Usługodawcą.
2. Użytkownik może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Użytkownikiem, a Usługodawcą zwracając się do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
3. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Użytkownika z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod adresem <http://www.uokik.gov.pl>.
4. Użytkownicy w celu rozstrzygnięcia sporu konsumenckiego powstałego wskutek świadczenia usług elektronicznych oraz transakcji zawieranej na odległość (przez Internet) może skorzystać z funkcjonującej w Unii Europejskiej internetowej, bezpłatnej platformy rozwiązywania sporów „Online Dispute Resolution” (ODR) Narzędzie, dające konsumentowi i sprzedawcy możliwość polubownego rozstrzygnięcia sporu, bez konieczności udania się do sądu. Platforma ODR dostępna jest pod adresem: ec.europa.eu/odr

§ 12. Pozostałe informacje przeznaczone dla Użytkowników

1. Regulamin jest udostępniony nieodpłatnie do pobrania w wersji elektronicznej, w formacie PDF, pod adresem www.kfc.pl w celu umożliwienia Użytkownikom jego przechowywania i odtwarzania w zwykłym toku czynności.
2. Językiem zawieranych z Usługodawcą umów o świadczenie Usług jest język polski.
3. Użytkownik ma możliwość skontaktowania się (porozumiewania się) z Usługodawcą poprzez numer telefonu kontaktowego: 713861000, adres e-mail: kfcpl@amrest.eu lub poprzez formularz kontaktowy na stronie WWW.

4. Usługodawca informuje, że w związku ze świadczeniem Usług:
- 1) nie stosuje kodeksów etycznych w rozumieniu art. 66¹ § 2 pkt 6 Kodeksu cywilnego ani kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu przepisów o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym;
 - 2) nie pobiera od Użytkowników kaucji ani nie żąda udzielenia innych gwarancji finansowych;
 - 3) nie udziela gwarancji i nie oferuje usług posprzedażnych;
 - 4) nie stosuje technicznych środków ochrony przed kopiowaniem lub dostępem do treści bez zezwolenia Usługodawcy;

§ 13. Informacja o szczególnych zagrożeniach związanych z korzystaniem z usługi świadczonej drogą elektroniczną

Usługodawca informuje, iż w przypadku korzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną, w szczególności za pośrednictwem strony WWW oraz Aplikacji, mogą wystąpić potencjalne zagrożenia dla Użytkowników, takie jak m.in:

1. możliwość otrzymania spamu, czyli niezamówionej informacji reklamowej (handlowej) przekazywanej drogą elektroniczną,
2. obecność i działania oprogramowania typu malware, w tym: wirusów komputerowych, czyli szczególnego oprogramowania, które jest w stanie, po uruchomieniu, zarazić pliki w sposób samopowielający, zazwyczaj nie będąc zauważonym przez użytkownika,
3. obecność i działanie robaków internetowych (worm), czyli szkodliwego oprogramowania zdolnego do samopowielania,
4. możliwość zadziałania oprogramowania typu spyware, to jest oprogramowania szpiegującego działania użytkownika w Internecie, instalującego się bez jego wiedzy, zgody i kontroli,
5. cracking lub phishing (łowienie haseł) – używanych do pozyskania osobistych i poufnych informacji w celu kradzieży tożsamości, poprzez wysyłanie fałszywych wiadomości elektronicznych przypominających do złudzenia autentyczne,
6. sniffing – niedozwolony podsłuch, polegający na wykorzystaniu sniffera – programu komputerowego, którego zadaniem jest przechwytywanie i ewentualne analizowanie danych przepływających w sieci,
7. możliwość wprowadzenia przez inne osoby korzystające z systemu teleinformatycznego i/lub sieci telekomunikacyjnej nielegalnych urządzeń dających nieuprawniony dostęp do usług podlegających ochronie w rozumieniu dyrektywy 98/84/WE,
8. czynności kryptoanalizy, tj. odnalezienia słabości systemu kryptograficznego, a tym samym umożliwienia jego złamania lub obejścia,
9. możliwość bycia narażonym na działania innego niechcianego lub "złośliwego" oprogramowania, wykonującego czynności niezamierzone przez użytkownika, niewchodzące w granice definicji wymienionych powyżej, a występujące pod nazwami: wabbit, trojan, backdoor, exploit, rootkit, keylogger, dialer, hoax.

§ 14. Zmiana Regulaminu

1. Usługodawca może zmienić niniejszy Regulamin z ważnych powodów, którymi są:
 - 1) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mająca bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu;
 - 2) wydanie orzeczenia lub decyzji, mających bezpośredni wpływ na treść niniejszego Regulaminu przez sąd lub organ administracji publicznej;

- 3) wprowadzenie nowych funkcjonalności Serwisu WWW, Aplikacji, Kiosku;
 - 4) zapobieganie naruszeniom prawa lub naruszeniom niniejszego Regulaminu;
 - 5) usunięcie niejasności lub wątpliwości interpretacyjnych;
 - 6) przekształcenie Usługodawcy (zmiana formy prawnej), zmiana w zakresie nazwy (firmy) Usługodawcy, zmiana w zakresie danych rejestrowych, numerów identyfikacyjnych, danych adresowych, adresu URL, adresu e-mail lub numeru telefonu, wskazanego w Regulaminie.
2. W każdym wypadku zmiana Regulaminu nie ma wpływu na prawa Użytkowników lub obowiązki Usługodawcy, powstałe przed datą związania Użytkowników zmienionym Regulaminem.
 3. O zmianie Regulaminu Usługodawca ogłosi w Serwisie WWW oraz poinformuje za pomocą wiadomości e-mail, przesłanej na adres przypisany do KFC a także za pomocą Aplikacji (wymagany jest dostęp do sieci Internet).
 4. Zmiana Regulaminu jest skuteczna wobec Użytkowników, którzy nie zrezygnują z Usług w ciągu 14 dni od daty powiadomienia o zmianie regulaminu zgodnie z § 14 ust. 3 Regulaminu.
 5. Korzystanie przez Usługobiorcę z Usług po wprowadzeniu zmian do Regulaminu równoznaczne jest z ich zaakceptowaniem.

§ 15. Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie znajdują zastosowanie przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Rzeczypospolitej Polskiej, w tym Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
2. Spory rozpatrywane są przez właściwy sąd powszechny określony według przepisów ustawy z dnia 17 listopada 1964 r. Kodeks postępowania cywilnego.
3. Załącznik Nr 1 do regulaminu PN „Szczegółowe zasady związane z korzystaniem z Aplikacji”, stanowi jego integralną część. W kwestiach nieuregulowanych przedmiotowym Załącznikiem, odpowiednie zastosowanie znajdują przepisy Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

ZASADY ZWIĄZANE Z KORZYSTANIEM Z APLIKACJI

1. WARUNKI KORZYSTANIA Z APLIKACJI

- 1.1. Pobranie i korzystanie z Aplikacji jest nieodpłatne. Korzystanie przez Użytkownika z usług transmisji danych lub połączeń głosowych w związku z pobraniem lub korzystaniem z Aplikacji, może wiązać się z opłatami naliczanymi przez operatora telekomunikacyjnego, świadczącego Użytkownikowi usługi telekomunikacyjne.
- 1.2. Korzystanie z Aplikacji jest możliwe pod warunkiem pobrania tej Aplikacji:
 - 1.2.1. ze sklepu Google Play – w przypadku urządzenia mobilnego z systemem Android, lub
 - 1.2.2. ze sklepu Apple App Store - w przypadku urządzenia mobilnego z systemem iOS,
 - 1.2.3. ze sklepu HUAWEI AppGallery – w przypadku urządzenia mobilnego z systemem HarmonyOS.
- 1.3. Aplikacja jest przeznaczona na urządzenia mobilne z systemem operacyjnym Android w aktualnej wersji dostępnej do Google Play Store lub z systemem operacyjnym iOS w aktualnej wersji

dostępnej na Apple App Store lub z systemem operacyjnym HarmonyOS w aktualnej wersji dostępnej na HUAWEI AppGallery.

- 1.4. Aby Aplikacja działała poprawnie, urządzenie mobilne, na którym jest zainstalowana:
 - 1.4.1. nie może mieć zainstalowanych modyfikacji systemu operacyjnego, w szczególności modyfikacji polegających na przełamaniu zabezpieczeń producenta urządzenia mobilnego lub producenta systemu operacyjnego (tzw. jailbreaking czy rooting);
 - 1.4.2. musi umożliwiać nawiązanie połączenia z siecią Internet.
- 1.5. Korzystanie z niektórych funkcji Aplikacji może wymagać dostępu do określonych zasobów urządzenia mobilnego Użytkownika, takich jak geolokalizacja. Odmowa dostępu do takich zasobów może wpływać na ograniczenie dostępu do poszczególnych funkcjonalności Aplikacji lub ich poprawne działanie. Usługodawca informuje Użytkownika o wymaganym dostępie do określonych zasobów urządzenia mobilnego poprzez wyświetlenie odpowiedniego komunikatu w Aplikacji.

2. DOSTARCZENIE APLIKACJI. UPRAWNIENIA UŻYTKOWNIKA W PRZYPADKU NIEDOSTARCZENIA APLIKACJI

- 2.1. Usługodawca dostarcza nieodpłatnie Aplikację, tj. umożliwia korzystanie z niej, niezwłocznie po jej pobraniu przez Użytkownika ze sklepu Google Play Store, Apple App Store lub HUAWEI App Gallery i zainstalowaniu na urządzeniu mobilnym Użytkownika.
- 2.2. Umowa o korzystanie z Aplikacji zostaje zawarta na warunkach określonych w niniejszym Załączniku oraz w Regulaminie, na czas nieoznaczony, z chwilą pobrania i zainstalowania Aplikacji na urządzeniu mobilnym Użytkownika.
- 2.3. W przypadku, gdy Użytkownik pobrał i zainstalował Aplikację, a Usługodawca nie umożliwił korzystania z niej na zasadach opisanych w pkt 2.1. powyżej, Użytkownik powinien wezwać Usługodawcę do jej prawidłowego dostarczenia. W tym celu należy skontaktować się z Usługodawcą pocztą elektroniczną na adres e-mail kfcpl@amrest.eu lub pisemnie, listem przesłanym na adres siedziby Usługodawcy. Usługodawca dostarcza Aplikację Użytkownikowi niezwłocznie po otrzymaniu i weryfikacji żądania, o którym mowa w niniejszym punkcie. W sprawach szczególnie skomplikowanych, termin dostarczenia Aplikacji może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż do 14 (czternastu) dni. Usługodawca informuje Użytkownika o takim przedłużeniu terminu i wskazuje przyczynę przedłużenia, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub pisemnie – w zależności od tego, którym kanałem informacji otrzymał wezwanie Użytkownika.
- 2.4. Użytkownikowi, który wezwał Usługodawcę do dostarczenia Aplikacji zgodnie z pkt 2.3. powyżej, przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o korzystanie z Aplikacji, jeżeli Usługodawca nie zrealizował żądania Użytkownika niezwłocznie lub w dodatkowym terminie 14 dni. Do odstąpienia od umowy o korzystanie z Aplikacji odpowiednio stosuje się właściwe zapisy Regulaminu dot. odstąpienia od umowy.
- 2.5. Po pobraniu i instalacji Aplikacji przez Użytkownika Usługodawca, na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej, przesyła potwierdzenie dokonania rejestracji i utworzenia Konta w Aplikacji. Konto staje się aktywne po kliknięciu przez Użytkownika na odpowiednio oznaczony link aktywacyjny, zawarty w przesłanej przez Usługodawcę wiadomości e-mail.
- 2.6. Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o korzystanie z Aplikacji bez wzywania Usługodawcy do jej prawidłowego dostarczenia, jeżeli:
 - 2.6.1. Usługodawca oświadczył lub z okoliczności wynika, że nie dostarczy Użytkownikowi Aplikacji, lub

- 2.6.2. Usługodawca nie dostarczył Aplikacji niezwłocznie (tj. Użytkownik nie uzyskał do niej dostępu po pobraniu i instalacji na urządzeniu mobilnym), a natychmiastowa dostępność Aplikacji miała dla Użytkownika istotne znaczenie.

3. ZMIANY W APLIKACJI

- 3.1. Niezależnie od uprawnienia o którym mowa w § 14 Regulaminu, Usługodawca może wprowadzać w Aplikacji zmiany niezbędne do zachowania jej zgodności z postanowieniami niniejszego Załącznika oraz Regulaminu, w szczególności aktualizacje dotyczące zabezpieczeń.
- 3.2. Usługodawca może z ważnej przyczyny wprowadzać zmiany w Aplikacji, które nie są niezbędne do zachowania jej zgodności z postanowieniami niniejszego Załącznika oraz Regulaminu. Ważną przyczyną dokonania zmiany w Aplikacji jest:
- 3.2.1. zmiana, rozbudowa lub ulepszenie sposobu wyświetlania treści dostępnych w Aplikacji,
 - 3.2.2. ulepszenie funkcjonalności Aplikacji w celu poprawy jakości świadczenia usług przez Usługodawcę,
 - 3.2.3. dostosowanie Aplikacji do zmian w środowisku technicznym Usługodawcy (tj. wykorzystywanego przez Usługodawcę sprzętu lub oprogramowania),
 - 3.2.4. zmiany wynikające z konieczności dostosowania Aplikacji do wymogów dostawców sklepów z aplikacjami (np. Google Play Store, Apple App Store, Huawei App Gallery).

4. AKTUALIZACJE APLIKACJI

- 4.1. Usługodawca dostarcza okresowe nieodpłatne aktualizacje Aplikacji i informuje Użytkowników o ich dostępności przez okres obowiązywania umowy o korzystanie z Aplikacji. Usługodawca informuje o dostępnej aktualizacji Aplikacji i ewentualnych konsekwencjach jej niezainstalowania, za pośrednictwem Google Play Store, Apple App Store oraz HUAWAI App Gallery lub za pośrednictwem komunikatu wyświetlanego w Aplikacji.
- 4.2. Aby poprawnie zainstalować aktualizację Aplikacji na urządzeniu mobilnym, Użytkownik powinien postępować zgodnie ze standardowym procesem instalacji aktualizacji aplikacji mobilnych na swoim urządzeniu mobilnym lub zgodnie z wytycznymi Usługodawcy zawierającymi informacje o aktualizacji Aplikacji.
- 4.3. Usługodawca informuje, że instalacja dostarczanych przez Usługodawcę aktualizacji Aplikacji może być konieczna dla jej prawidłowego działania i zapewnienia odpowiedniego poziomu bezpieczeństwa. Usługodawca informuje Użytkowników o takich aktualizacjach za pośrednictwem opisu aktualizacji dostępnego w Google Play Store, Apple App Store oraz Huawei App Gallery lub za pośrednictwem komunikatu wyświetlanego w Aplikacji.
- 4.4. Usługodawca rekomenduje instalowanie aktualizacji Aplikacji niezwłocznie po ich udostępnieniu za pomocą Google Play Store, Apple App Store oraz HUAWEI App Gallery. W każdym wypadku Użytkownik powinien zainstalować aktualizację Aplikacji bez zbędnej zwłoki od chwili powiadomienia o jej dostępności. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe działanie Aplikacji wynikające wyłącznie z braku instalacji aktualizacji, w następujących wypadkach:
- 4.4.1. Użytkownik, pomimo poinformowania o dostępnej aktualizacji Aplikacji i konsekwencjach jej niezainstalowania, nie zainstalował jej w terminie o którym mowa powyżej,
 - 4.4.2. Użytkownik nie postępował zgodnie z instrukcjami poprawnej instalacji aktualizacji Aplikacji i w konsekwencji nie zainstalował lub błędnie zainstalował tę aktualizację.
- 4.5. Użytkownik powinien instalować uaktualnienia systemu operacyjnego zgodnie z zaleceniami producenta posiadanego urządzenia mobilnego oraz producenta systemu operacyjnego. Brak

aktualizacji systemu operacyjnego lub Aplikacji może prowadzić do obniżenia poziomu bezpieczeństwa korzystania z Aplikacji.

5. WSPARCIE TECHNICZNE

- 5.1. Usługodawca zapewnia dostępność wsparcia technicznego w sprawach związanych z korzystaniem z Aplikacji. W celu uzyskania wsparcia technicznego, należy skontaktować się z Usługodawcą:
 - 5.1.1. poprzez formularz kontaktowy dostępny w Aplikacji,
 - 5.1.2. pocztą elektroniczną na adres e-mail: kfcpl@amrest.eu.
- 5.2. W przypadku braku dostępności Aplikacji lub niepoprawnego działania Aplikacji na urządzeniu mobilnym Użytkownika, Użytkownik zobowiązuje się do współpracy z Usługodawcą w celu ustalenia, czy brak dostępności lub niepoprawne działanie Aplikacji wynikają z cech środowiska cyfrowego Użytkownika (np. właściwości urządzenia mobilnego, którym Użytkownik się posługuje lub połączenia sieciowego).

6. REKLAMACJE

- 6.1. Usługodawca może odmówić uwzględnienia reklamacji dotyczącej funkcjonowania Aplikacji, zawierającej żądanie doprowadzenia Aplikacji do zgodności z umową (tj. żądanie dostarczenia Aplikacji lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z jej funkcjonalności), gdy:
 - 6.1.1. doprowadzenie do zgodności z umową nie jest możliwe po stronie Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację, lub
 - 6.1.2. doprowadzenie do zgodności z umową zgodnie z żądaniem Użytkownika wymaga nadmiernych kosztów dla Usługodawcy i Usługodawca poinformował o tej okoliczności w odpowiedzi na reklamację.
- 6.2. W przypadku uwzględnienia reklamacji Użytkownika dotyczącej Aplikacji, Usługodawca doprowadza Aplikację do zgodności z umową w terminie 14 dni od daty jej zgłoszenia do Usługodawcy. W sprawach szczególnie skomplikowanych termin ten może ulec przedłużeniu, jednak nie dłużej niż do 30 (trzydziestu) dni.
- 6.3. W następujących przypadkach Użytkownikowi przysługuje prawo do odstąpienia od umowy o korzystanie z Aplikacji:
 - 6.3.1. Usługodawca zgodnie z pkt 6.1. poinformował Użytkownika, że doprowadzenie Aplikacji do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów po stronie Usługodawcy,
 - 6.3.2. Usługodawca uwzględnił reklamację Użytkownika, ale nie doprowadził Aplikacji do zgodności z umową w terminie przewidzianym w pkt 6.2.,
 - 6.3.3. Usługodawca próbował doprowadzić Aplikację do zgodności z umową i mimo to w dalszym ciągu nie dostarczył Aplikacji lub nie usunął nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z funkcjonalności Aplikacji (tj. Aplikacja nadal pozostaje niezgodna z umową),
 - 6.3.4. brak zgodności z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia odstąpienie od umowy o korzystanie z Aplikacji bez uprzedniego kierowania do Usługodawcy reklamacji na zasadach opisanych w pkt. 6.1. – 6.2. powyżej oraz Regulaminie (reklamacja dotycząca dostarczenia Aplikacji lub usunięcia nieprawidłowości uniemożliwiających lub ograniczających korzystanie z jej funkcjonalności),

6.3.5. Usługodawca poinformował Użytkownika, że nie doprowadzi do zgodności z umową w przewidzianych terminach lub bez nadmiernych niedogodności dla Użytkownika.

6.3.6. W przypadkach, o których mowa w pkt 6.3. powyżej – wystarczające jest wysłanie do Usługodawcy oświadczenia o odstąpieniu od umowy.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. W zakresie nieuregulowanym niniejszym Załącznikiem, zastosowanie znajdują odpowiednie postanowienia Regulaminu.