

Regulamin konkursu “KFC x Pepsi Squada się na smak”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs jest organizowany pod nazwą „KFC x Pepsi Squada się na smak” (dalej „Konkurs”).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady przyznawania nagród, zasady ogłaszania wyników Konkursu, sposób informowania o Konkursie i jego warunkach, a także sposób składania reklamacji związanych z Konkursem.
3. Organizatorem Konkursu jest agencja McCann Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-677) przy ul. Cybernetyki 19, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000860797, posiadająca numer NIP: 5252837007, REGON: 387101540, kapitał zakładowy w wysokości 5.535.000 zł.
(zwana dalej „Organizatorem”).
4. Konkurs jest organizowany na zlecenie AmRest Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-332) przy ul. Powstańców Śląskich 15-17, wpisanej do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia Fabrycznej, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025220, posiadającej numer NIP: 5260211104, REGON: 011565564, kapitał zakładowy w wysokości 649 750 000,00 zł. („AmRest”). AmRest jest podmiotem wydającym Nagrody w Konkursie (w imieniu Fundatora).
5. Fundatorem nagród w Konkursie jest Pepsi-Cola General Bottlers Poland sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy plac Konesera 12, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000097597, NIP: 5260210530 („Fundator”).
6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej przez Internet za pośrednictwem: (i) portalu <http://www.instagram.com/> („Portal Instagram”) w formie Zadania

Konkursowego, którego wyniki zostaną ogłoszone na stronie na Instagramie @kfc_polska:
https://www.instagram.com/kfc_polska

Konkurs rozpoczyna się w dniu 04.09.2025 r. wraz z opublikowaniem Posta konkursowego na w serwisie Instagram i trwa do 18.09.2025 r. godziny 23:59.

II. DEFINICJE

Użyte w Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie, niezależnie od liczby pojedynczej lub mnogiej, w której są użyte:

- a) **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z trzech osób, powołana przez Organizatora na potrzeby wyłonienia Zwycięzców Konkursu; w skład Komisji Konkursowej wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jeden przedstawiciel AmRest.,
- b) **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki uczestnictwa w Konkursie i wzięła w nim udział poprzez prawidłowe wykonanie czynności określonych w Regulaminie.
- c) **Zwycięzca** – Uczestnik – osoba wskazana przez Komisję Konkursową, uprawniona do otrzymania Nagrody.
- d) **Nagroda** – przewidziana w Konkursie nagroda, którą Uczestnik może uzyskać na zasadach określonych w Regulaminie.
- e) **Odpowiedź** – odpowiedź stanowiąca wykonanie zadania konkursowego wskazanego w pkt. III ust. 4 Regulaminu przesyłana przez zamieszczenie odpowiedzi pod Postem konkursowym w serwisie Instagram.
- f) **Post konkursowy** – zamieszczony na Stronie konkursowej w serwisie Instagram, post zawierający zadanie konkursowe wskazane w pkt. III ust. 4 Regulaminu.

III. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.

2. Uczestnik Konkursu celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie powinien:

- a) być osobą fizyczną,
- b) mieć ukończone co najmniej 13 lat lub uzyskać zgodę na udział w Konkursie przedstawiciela ustawowego, przy czym na żądanie Organizatora Uczestnik, który ukończył 13 lat i nie ma ukończonych 18 lat przedstawi Organizatorowi zgodę przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator ma prawo żądania przedstawienia zgody także po powiadomieniu Uczestnika o wygranej.
- c) posiadać adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- d) posiadać aktywne publiczne konto w serwisie Instagram,
- e) zapoznać się z treścią Regulaminu i zaakceptować jego postanowienia,
- f) wykonać zadanie konkursowe, opisane w ust. 4 tj. przesłać stanowiącą wykonanie zadania konkursowego Odpowiedź w trakcie trwania Konkursu w sposób wskazany w ust. 4 poniżej.

3. Z udziału w Konkursie wykluczeni są pracownicy Organizatora oraz AmRest jak również członkowie ich rodzin, tj.: wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy wykonać zadanie konkursowe, polegające na wykonaniu w jak najbardziej kreatywny i ciekawy sposób zdjęcia lub filmiku przedstawiającego ulubiony zestaw SQUAD KFC x Pepsi Uczestnika, dostępny w sieci restauracji KFC. Uczestnik może przedstawić dowolną pozycję z menu KFC wraz z napojem Pepsi. Aby spełnić warunki udziału w Konkursie, należy dokonać zakupu w dowolnej restauracji KFC lub poprzez stronę internetową kfc.pl, przy czym zamówienie – niezależnie od sposobu jego złożenia – musi zostać odebrane przez Uczestnika. Następnie Uczestnik powinien wrzucić na swój publiczny profil na Instagramie stories w postaci zdjęcia lub wideo pokazujące idealne połączenie KFC i Pepsi, oznaczyć w nim profil @kfc_polska oraz @pepsi_pl, a także w opisie użyć hashtagu #KFCxPepsiSquad. Odpowiedź nie może zawierać żadnych rysunków, linków do stron internetowych ani danych osobowych innych aniżeli dane samego Uczestnika.

Wysłane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi na zadanie konkursowe będą poddane ocenie Komisji

Konkursowej w celu wyłonienia Zwycięzców na zasadach wskazanych w pkt. IV ust. 1 Regulaminu.

5. W trakcie trwania Konkursu Uczestnik może zamieścić dowolną ilość Odpowiedzi, przy czym Uczestnik może zdobyć wyłącznie jedną nagrodę.

6. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:

- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
- b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
- c) nie może zawierać treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, tj. z wyłączeniem treści reklamowych lub promocyjnych dotyczących AmRest lub Pepsi.
- d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich,
- e) powinna być zgodna z regulaminem Portalu Instagram i jego funkcjonalnościami.

7. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku:

- a) naruszenia postanowień ust. 7 powyżej;
- b) niewykazania niebudzącej wątpliwości zgody przedstawiciela ustawowego na udział Uczestnika w konkursie zgodnie z pkt. III ust. 2 lit b) Regulaminu, w terminie 2 dni od zgłoszenia takiego żądania przez Organizatora;
- c) w razie stwierdzenia, że Uczestnik używa narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu (np. poprzez zakładanie fikcyjnych kont w Portalu Instagram lub przejmowanie cudzych kont w Portalu Instagram) lub prowadzi inne podobne działania mające na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników;
- d) niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem.

O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia. Wiadomość będzie wysłana z profilu

Amrest odpowiednio na Portalu Instagram.

IV. NAGRODY

1. Na podstawie przesłanych w czasie trwania Konkursu Odpowiedzi, Komisja Konkursowa w terminie do 5 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu wybierze spośród Uczestników:

- 1 zwycięzcę Nagrody głównej;
- 50 zwycięzców Nagrody II stopnia;
- 50 zwycięzców Nagrody III stopnia;
- 200 zwycięzców Nagrody IV stopnia.

Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę całokształt Odpowiedzi oceniając kreatywność, unikalność, merytoryczne dopasowanie przesłanej treści do przedmiotu zadania konkursowego, oryginalność i styl Odpowiedzi. Komisja Konkursowa przyzna Nagrody jedynie Uczestnikom będącym autorami tych Odpowiedzi, które w opinii Komisji Konkursowej są najlepsze pod względem ww. kryteriów. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do wyboru mniejszej liczby laureatów niż przewidziana pula nagród, w przypadku, gdy w ocenie Komisji Konkursowej Odpowiedzi nie będą spełniały kryteriów na poziomie wystarczającym do przyznania Nagród.

2. Nagrodami rzeczowymi w Konkursie są:

- a) Nagroda główna - bilety wstępu do Energylandii dla dwóch osób – obejmujące dwa dni zabawy w parku rozrywki. Bilety ważne są do dnia 26 czerwca 2026 roku. Wartość jednego biletu wstępu na 1 dzień dla 1 osoby wynosi 219 zł brutto, co daje łączną wartość nagrody w wysokości 879 zł brutto. Voucher na nocleg ze śniadaniem dla dwóch osób w obiekcie Western Camp – voucher ważny jest do dnia 26 czerwca 2026 roku. Wartość nagrody wynosi 1 199 zł brutto. Rezerwacji noclegu należy dokonać mailowo, wysyłając zgłoszenie na adres: recepja@westerncamp.pl, lub telefonicznie pod numerami: +48 33 48 20 380 albo +48 885 044 747. Szczegółowe informacje o obiekcie dostępne są na stronie internetowej: www.westerncamp.pl;
- b) Nagroda II stopnia - limitowana bluza KFC x Pepsi o wartości 320 zł,
- c) Nagroda III stopnia - limitowany kubek Stanley KFC x Pepsi o wartości 219 zł,
- d) Nagroda IV stopnia - limitowane skarpetki KFC x Pepsi Nanushki o wartości 22,50 zł.

3. Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę, niezależnie od liczby zamieszczonych Odpowiedzi.

4. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Obok nagrody rzeczowej Fundator funduje również dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej, a następnie z ogólnej wartości przyznanej w Konkursie Nagrody, potrąci i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego podatek od wygranej Nagrody, przez co dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie podlegać wypłacie, lecz odprowadzeniu do urzędu skarbowego. Wartość nagrody oraz wysokość zryczałtowanego podatku od nagrody zostanie zaokrąglona stosownie do przepisów podatkowych. Poprzez odebranie Nagrody Zwycięzca wyraża zgodę na pobranie dodatkowej nagrody pieniężnej przez wydającego Nagrodę i przeznaczenie jej na zapłatę podatku dochodowego od Nagród.

5. Zwycięzca zostanie poinformowany o wygranej za pośrednictwem: wiadomości prywatnej na Instagramie (wysyłanych z profilu KFC) w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu. Wiadomość będzie zawierać informację o wygranej oraz sposobie odbioru Nagrody. Organizator poprosi również o przekazanie danych do jej odbioru: imię i nazwisko, adres e-mail, adres wysyłki nagród (adres musi być adresem na terenie Polski) oraz numer telefonu celem wysyłki, wiek, a także zgody przedstawiciela ustawowego na wzięcie udziału w Konkursie, jeśli uczestnik jest w wieku poniżej 18 roku życia.

6. W przypadku, gdy Zwycięzcą Nagrody głównej będzie osoba niepełnoletnia, nagroda może być odebrana i zrealizowana wyłącznie za zgodą przedstawicieli ustawowych zwycięzcy, którzy posiadają pełnię praw rodzicielskich. Zwycięzca zobowiązany będzie taką zgodę dostarczyć. Wyjazd zwycięzcy do Energylandii może się odbyć wyłącznie pod opieką osoby dorosłej wskazanej przez przedstawiciela ustawowego Zwycięzcy.

7. Zwycięzca zobowiązany jest w terminie 3 dni roboczych od otrzymania informacji o wygranej, wysłać odpowiedź na wiadomość, o której mowa w ust. 5 zawierającą dane wskazane.

8. W przypadku niespełnienia przez Zwycięzcę warunków wydania Nagrody, w tym nieprzesłania przez Zwycięzcę wiadomości zwrotnej, o której mowa w ust. 7 powyżej, prawo do uzyskania Nagrody przepada, a Nagroda pozostaje własnością Fundatora.

9. W przypadku, gdy z jakichkolwiek powodów Nagrody nie zostaną przyznane pozostają one własnością Fundatora.

10. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w pkt. VIII Regulaminu.

V. WYDANIE NAGRÓD

1. Nagroda główna zostanie przydzielona Zwycięzcy po jego wyłonieniu przez Komisję Konkursową, zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie. Nagroda główna w postaci biletów wstępu do Energylandii dla dwóch osób oraz vouchera na nocleg w obiekcie Western Camp zostanie przekazana Zwycięzcy w formie elektronicznej (na adres e-mail wskazany przez Zwycięzcę) lub wysłana przesyłką pocztową/kurierską (wyłącznie na adres doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Zwycięzcę) – w zależności od sposobu doręczenia określonego przez Zwycięzcę w odpowiedzi na wiadomość Organizatora. Nagroda zostanie dostarczona w terminie do trzydziestu dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora danych wymaganych zgodnie z pkt IV. 5–6 Regulaminu.

2. Nagroda II stopnia (limitowana bluza KFC x Pepsi), Nagroda III stopnia (limitowany kubek Stanley KFC x Pepsi) oraz Nagroda IV stopnia (limitowane skarpetki KFC x Pepsi Nanushki) zostaną przesłane do Zwycięzców przesyłką pocztową lub kurierską, wyłącznie na adres doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez Zwycięzcę. Ze względu na charakter tych nagród, jest to jedyny sposób ich wydania przewidziany przez Organizatora. Nagroda zostanie dostarczona w terminie do trzydziestu dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora danych wymaganych zgodnie z pkt IV. 5–6 Regulaminu.

3. Organizator poinformuje Zwycięzców o wysyłce nagród w wiadomości prywatnej wysłanej za pośrednictwem Instagram.

VI. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby Konkursu jest AmRest Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu (53-332) ul. Powstańców Śląskich 15-17.

2. Administrator przetwarza Dane w zakresie niezbędnym do przygotowania i realizacji Konkursu, zgodnie z niniejszym Regulaminem, tj. w celu przyjęcia zgłoszenia do Konkursu, ustalenia wyników Konkursu, wydania (wysłania) Nagród, ogłoszenia wyników Konkursu, rozpatrzenia reklamacji.

3. Na potrzeby Konkursu przetwarzane są dane Uczestników uwidocznione i opublikowane przez Uczestnika na jego osobistym i publicznym profilu Instagram. W przypadku Zwycięzców przetwarzane są również dane osobowe wskazane w pkt. IV ust. 6 Regulaminu („Dane”).

4. Dane Uczestników Konkursu, którzy nie zostali Zwycięzcami będą przetwarzane odpowiednio przez czas dostępności Odpowiedzi Uczestnika w serwisie Facebook. Dane Zwycięzców podane celem wydania Nagrody zostaną usunięte lub zanonimizowane w terminie 60 dni, licząc od daty doręczenia Nagród, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji nagrody zgodnie z Regulaminem). Administrator informuje, że upływ powyższego terminu nie pozbawia prawa do złożenia reklamacji lub zgłoszenia roszczeń w innym trybie. W takim jednak wypadku osoba składająca reklamację będzie zobowiązana do wykazania we samodzielnie wszystkich okoliczności, na których opiera swoje twierdzenia.

5. Dane Zwycięzcy zostaną usunięte lub zanonimizowane zgodnie z punktem poprzedzającym - z wyłączeniem Danych, które będą niezbędne w celu spełnienia obowiązków prawnych ciążyących na Administratorze (przepisy podatkowe, ew. roszczenia dotyczące gwarancji, rękojmi, a także przyznania lub realizacji Nagrody zgodnie z Regulaminem).

6. Dane Uczestników Konkursu mogą być przetwarzane dłużej niż to wynika z punktów poprzedzających, jeżeli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji lub innej formy roszczeń zgłoszonych przez Uczestnika, a także na potrzeby ewentualnych postępowań sądowych lub administracyjnych.

7. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.

8. Administrator nie pozyskuje Danych od podmiotów trzecich lub ze źródeł powszechnie dostępnych i przetwarza wyłącznie Dane podane przez Uczestnika Konkursu.

9. Na potrzeby realizacji Konkursu Dane będą udostępniane następujących kategoriom podmiotów: Organizatorowi Konkursu w celu przeprowadzenia czynności technicznych związanych z organizacją Konkursu jak również na potrzeby rozpatrzenia reklamacji.

10. Podstawą przetwarzania Danych wynikającego z realizacji Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit. c) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) – przepisy Kodeksu Cywilnego dotyczące przyrzeczenia publicznego nagrody oraz m.in. przepisy podatkowe, a także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO tj. uzasadniony interes administratora danych osobowych polegający na marketingu własnych produktów.

11. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych.
- żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
- żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
- zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie uzasadnionego interesu Administratora,
- przenoszenia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
- złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.

12. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: iod@amrest.eu.

VII. PRAWA AUTORSKIE

1. Przesłanie Odpowiedzi przez Uczestnika zgodnie z pkt. III ust. 4 Regulaminu oznacza udzielenie Organizatorowi zgody na korzystanie z Odpowiedzi (z prawem do udzielania prawa do dalszego korzystania na rzecz AmRest sp. z o.o.) przez Organizatora na okres trwania Konkursu

oraz na 3 miesiące po jego zakończeniu, bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na Instagram, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania nagrodzonych Odpowiedzi.

2. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi, a Odpowiedź nie narusza powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie do Odpowiedzi.

3. Z tytułu udzielenia licencji, o której mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnikowi nie przysługuje dodatkowe, poza otrzymaną Nagrodą, wynagrodzenie lub jakiegokolwiek inne roszczenia względem Organizatora.

4. Organizator z chwilą wydania nagrody nabywa własność zwycięskiej Odpowiedzi na polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu;

d) w zakresie rozpowszechniania w ramach działań PR we wszelkich mediach, działaniach promocyjnych marki KFC, Pepsi.

VIII. TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone Organizatorowi w formie pisemnej i wysłane listem poleconym na adres: McCann Poland sp. z o.o., 02-677 Warszawa, ul. Cybernetyki 19 z dopiskiem „**KFC x Pepsi Squad**” lub zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: customercare@amrest.eu.

2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji. W przypadku przesłania reklamacji listem poleconym miarodajna jest data stempla pocztowego.

4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 7 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O wyniku postępowania reklamacyjnego Organizator powiadomi Uczestnika w formie odpowiedniej do formy reklamacji tzn. bądź w formie e-maila zwrotnego, bądź listem poleconym na adres korespondencyjny wskazany w reklamacji, w ciągu 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji.

5. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie wstrzymuje dochodzenia przez Uczestnika roszczeń na drodze sądowej bądź w innej formie zgodnie z obowiązującymi przepisami.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora.

2. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez serwis Instagram. Dołączając do Konkursu, Uczestnik nie przekazuje danych osobowych serwisowi Instagram. Serwis Instagram nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Instagram.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz innych obowiązujących ustaw, jak również obowiązujących przepisów w zakresie ochrony danych osobowych.

4. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.